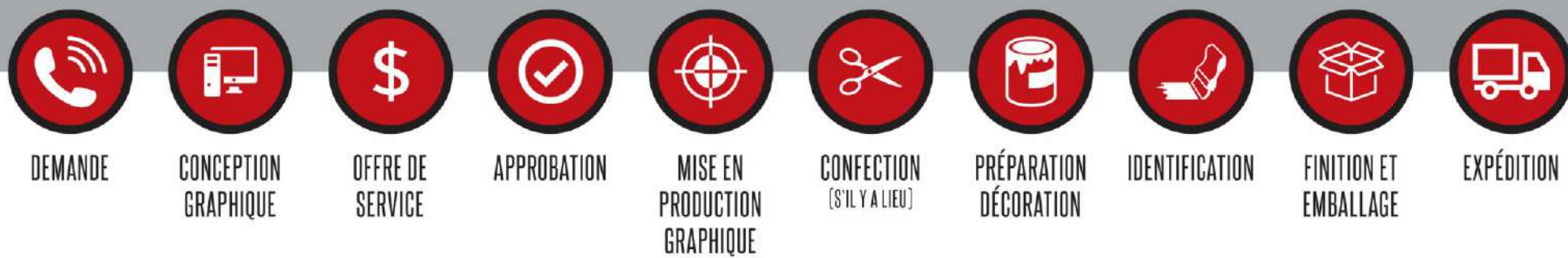


De nombreuses étapes sont requises afin de produire une commande de vêtements. Nous avons la capacité d'assurer l'entièreté du processus de production dans notre usine ;



Aidez-nous à effectuer le tout efficacement et rapidement en nous fournissant toutes les informations dès le départ!

1. Contexte du projet

- INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE?** | Secteur d'activité, année de fondation, messages clés, éléments pouvant être utilisés dans la conception, site web, réseaux sociaux, etc.
- DANS QUEL CONTEXTE CES VÊTEMENTS SERONT OFFERTS?** | Cadeau, événement, uniforme, etc.
- QUI EST LE CLIENT CIBLE POUR CE PROJET?** | Sexe, âge, démographie, etc.

2. Budget du projet



Proposez-moi l'option la plus économique.



Proposez-moi un bon rapport qualité-prix.



Le budget m'importe peu, je recherche un vêtement et une identification qui a de l'impact!

3. Sélectionnez vos vêtements

A



La fabrication canadienne est importante pour moi et je suis prêt à payer un peu plus cher pour ce type de vêtement. Proposez-moi la marque ethica.



J'accorde une valeur aux fibres recyclées et/ou biologiques. Je suis prêt à payer un peu plus cher pour ce type de vêtement. Proposez-moi la marque ethica.



B



La provenance du vêtement ou sa composition n'a pas ou peu d'importance pour moi. Je recherche un look en particulier. Proposez-moi la marque Initial.



C

AUTRES MARQUES CONNUES

Je recherche le prix le plus bas.



4. Sélection des styles, couleurs, etc.

Maximisez l'impact de votre conception graphique en spécifiant dès maintenant les styles et couleurs sélectionnés pour votre projet.



5. Tailles offertes

Il est important de connaître les tailles offertes dès le départ. Cette information permet de proposer la taille optimale pour le logo et potentiellement éviter des surcharges générées par des ajouts de tailles à la dernière minute.

*Surcharge applicable à partir de XXL.

Logo 12"
grandeur P



Logo 12"
grandeur L



Logo 12"
grandeur 3TC

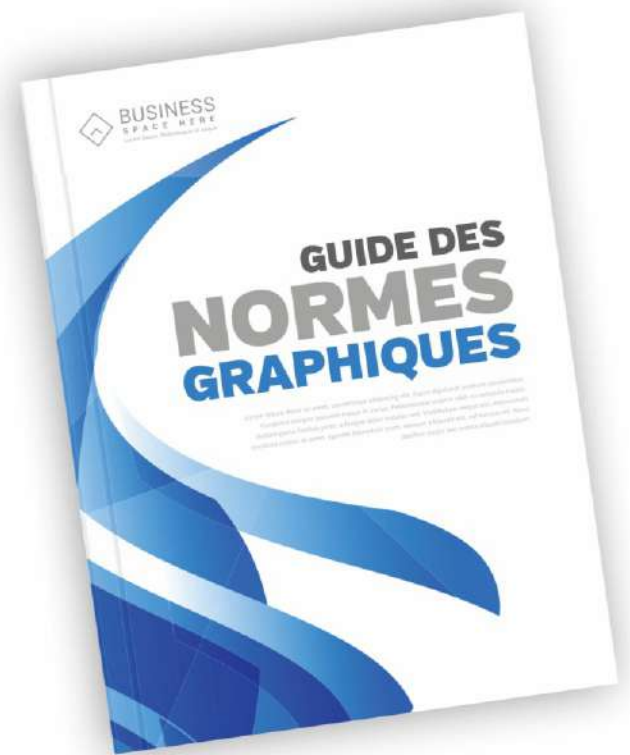


6. Identifier le look recherché pour ce projet



7. Normes graphiques

Nous devons respecter des normes graphiques? Soumettez-nous vos instructions dès le départ.



8. Fichier vectorisé et PMS à respecter

Pour réaliser une décoration de qualité, un logo vectorisé de qualité est essentiel. N'oubliez pas de joindre votre document .ai ou .eps à votre demande de conception graphique.

Certaines techniques de décoration ne permettent pas de garantir un PMS exact. Fournissez votre ou vos couleur(s) PMS dès maintenant afin que nous puissions bien vous orienter. (Des frais peuvent s'appliquer.)



9. Révision

Si une révision est requise, nous la ferons avec plaisir. Toutefois gardez en tête que les révisions augmentent les délais et les risques d'erreurs. Assurez-vous de fournir toutes vos corrections dans un seul envoi et d'être aussi précis que possible. (Des frais peuvent s'appliquer.)

Merci! Nous en connaissons maintenant suffisamment pour nous mettre au travail!