



# RAPPORT D'IMPACT

social et environnemental



**ATTRACTION**

2025

Dernière mise-à-jour : 02/2026





## Table des matières

L'impact des vêtements sur l'environnement.....	4
Qui nous sommes .....	6
Nos établissements .....	7
Raison d'être et valeurs.....	8
Nos engagements .....	9
Produire mieux .....	10
Coton biologique Ethica.....	12
Coton recyclé Ethica.....	12
Polyester recyclé Ethica .....	13
ATTRACTION est carboneutre .....	14 à 17
Jameo est carboneutre .....	18
Comparaison des GES d'une production locale [Ethica] versus une production outre-mer [Initial] .....	20
Améliorations énergétiques .....	22 à 25
Valorisation des chutes textiles.....	26
Fibres éthiques .....	27
Autres initiatives pour réduire l'impact environnemental de nos marques et produits .....	28 à 37
Ethica - Du champ au vêtement .....	38
Initial - Sélection des partenaires .....	40
L'équipe et la diversité.....	42
Notre communauté .....	44
Certifications .....	46
Contacts et références .....	48



## L'impact des vêtements sur l'environnement

L'industrie de l'habillement fait partie intégrante de notre quotidien. Nous fabriquons, achetons et portons des vêtements chaque jour, un geste banal en apparence, mais dont l'impact environnemental est bien réel.

À l'échelle mondiale, l'industrie textile est responsable d'environ 10 % des émissions de gaz à effet de serre. Cette empreinte s'explique notamment par la mondialisation de la production : culture des fibres, transformation, teinture, confection et transport sont souvent répartis sur plusieurs continents, multipliant les déplacements et la consommation d'énergie. Même après l'achat, les vêtements continuent de générer des émissions à travers le lavage, le séchage, le repassage et l'entretien.

L'impact ne s'arrête pas là. La culture de certaines fibres, l'utilisation de produits chimiques, les eaux usées issues des procédés de teinture, ainsi que les emballages à usage unique contribuent à la pollution de l'eau et des sols. À cela s'ajoute un enjeu majeur : la surproduction.

En 2024, l'industrie textile a généré environ 120 millions de tonnes de déchets textiles, dont près de 80 % finissent en décharge ou sont incinérés. Malgré les avancées technologiques, moins de 15 % des textiles sont recyclés et moins de 1 % des vêtements usés sont transformés en nouveaux textiles. La *fast fashion* amplifie cette pression : la production mondiale de vêtements continue d'augmenter, alors que leur durée de vie diminue.

Peut-on faire mieux ?

Oui. Et chaque geste compte.

Chez ATTRACTION, notre engagement est clair : réduire notre impact et faire partie de la solution, tout en reconnaissant que le chemin est en constante évolution. Nous fabriquons notamment notre marque Ethica localement au Québec, ce qui permet de réduire les transports et de soutenir une expertise d'ici. Nous accélérons également l'utilisation de fibres recyclées, tant dans notre production locale que dans nos produits d'importation.

Nous privilégions des choix plus responsables : des matériaux éthiques, des vêtements classiques et durables, des emballages plus respectueux de l'environnement et des pratiques de production réfléchies. Sans prétendre à la perfection, nous avançons de façon concrète et mesurable.

Mais l'impact ne repose pas uniquement sur les fabricants. Nous pouvons tous contribuer. Que ce soit au moment de choisir un fournisseur, d'acheter, de porter ou de se départir d'un vêtement, chaque décision est une occasion de faire une différence. Ensemble, en misant sur des choix plus conscients et des actions concrètes, nous pouvons contribuer à un changement durable dans l'industrie de l'habillement.



***Ensemble, en misant sur des choix plus conscients et des actions concrètes, nous pouvons contribuer à un changement durable dans l'industrie de l'habillement.***



## Qui nous sommes

### Entreprise familiale d'ici depuis 1980

Respecter l'environnement et être conscient de notre empreinte écologique n'est pas une nouvelle tendance ou une nouvelle façon de faire chez ATTRACTION, c'est une valeur que l'entreprise a toujours prise au sérieux.

ATTRACTION est une entreprise familiale située au Québec, Canada. Fondée en 1980, l'entreprise a grandi et dessert maintenant les marchés récréotouristique et promotionnel en Amérique du Nord.

Nous avons la capacité d'assurer l'entièreté du processus de production dans nos usines : de la conception jusqu'à la livraison, en passant par la confection et l'application d'une variété de techniques d'identification pour lesquelles nous disposons d'équipements à la fine pointe de la technologie.

Notre capacité à proposer « tout sous un même toit » permet de gérer la qualité à chaque étape du processus et de minimiser les émissions reliées au transport et les déchets. Toutes les étapes de fabrication de nos vêtements Ethica se font dans un rayon de moins de 800 km.

Elle favorise aussi le développement local en offrant aux gens de la région une diversité d'emplois de qualité, sécuritaires et accessibles à tous dans un environnement de travail inclusif, familial, respectueux des gens et de l'environnement.

## Nos établissements



Siège social, entrepôts, usines de confection et de décoration situés au : 672 & 679, rue du Parc, Lac-Drolet, QC, CANADA



Lac-Drolet  
Montréal  
Sherbrooke



Usine de confection située au : 9200, avenue du Parc, Montréal, QC, CANADA



Bureau Jameo situé au : 36, Wellington Nord Sherbrooke, QC, CANADA





## Raison d'être et valeurs

Chez Attraction, nous fabriquons des vêtements et produits personnalisés porteurs de sens par leur design, leur durabilité et les valeurs qu'ils incarnent.

Dans un secteur en pleine transformation, où nous cherchons à conjuguer impact, éthique et simplicité, nous choisissons d'être une force de changement en créant des produits dont nous pouvons être fiers.

À travers une expérience simple, humaine et responsable, nous redéfinissons les standards de notre industrie.



**PERFORMANCE DURABLE  
ET CRÉATION DE VALEUR**



**SIMPLICITÉ  
TECHNOLOGIQUE**



**CONSCIENCE ET FIERTÉ  
RESPONSABLE**



**COLLABORATION**



**FORCE DE L'ÉQUIPE**



**ÉQUILIBRE DE VIE**

## Nos engagements

Nous avons parcouru un long chemin depuis 1980!

Nos ambitions ont continué d'évoluer avec les besoins de notre temps, les défis d'aujourd'hui et ceux à venir. Nous avons donc révisé nos engagements pour les années à venir :

- 1** Calculer nos émissions de GES, mettre en place des initiatives pour les réduire et compenser les portées 1 et 2 à 100 %.
- 2** Mettre en place des initiatives pour réduire l'empreinte carbone de nos opérations.
- 3** Améliorer la composition de nos marques Ethica et Initial pour que 80 % de nos vêtements et accessoires contiennent au moins 20 % de fibres éthiques à impact environnemental réduit d'ici 2028.
- 4** Favoriser les matériaux recyclés ou compostables pour nos emballages et éliminer complètement l'utilisation des emballages à utilisation unique d'ici 2028.
- 5** Supporter un minimum de 5 initiatives sociales et/ou environnementales au sein de notre entreprise et de notre collectivité par année.





## Produire mieux

Nous savons que les ressources naturelles de notre planète sont précieuses et limitées, c'est pourquoi nous voulons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour les préserver. Chez ATTRACTION, nos actions sont centrées sur une production respectueuse, la réduction des émissions de carbone et la revalorisation.

### Produire au Canada

Nous fabriquons, au Québec, Canada, des vêtements :

- Confortables, conçus pour rendre à chacun la vie plus agréable.
- Qui allient simplicité et fonctionnalité en plus de permettre la décoration.
- Classiques qui durent au-delà des tendances.

### Approvisionnement durable

Produire des vêtements écoresponsables, dans le respect des personnes et de la planète, fait partie intégrante de nos valeurs. Notre collection Ethica utilise exclusivement du coton 100 % biologique certifié et/ou du polyester recyclé certifié GRS ainsi que des fibres revalorisées.

### Fabrication syndicale

Notre équipe syndiquée décore tous nos vêtements et fabrique la marque Ethica. Syndicat des Métallos, Local 9153 pour nos ateliers de Lac-Drolet et Local 7625 pour l'atelier de confection Montréal.



Fait au Canada



Fabrication syndicale



Polyester recyclé



Revalorisation textile



Coton biologique



Coton recyclé



Chaque dollar investi dans une **MOYENNE ENTREPRISE** permet de conserver **0,66 \$** DANS L'ÉCONOMIE LOCALE comparativement à 0,11 \$ pour une **multinationale**.

Source : Selon la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI).



« Du coton biologique. Des matières recyclées. Du tissu revalorisé. Des partenaires locaux. De la fabrication locale. Voilà notre recette pour une meilleure empreinte. »

– Julia Gagnon, Co-propriétaire et VP Produits



## Coton biologique Ethica

Dès le premier jour, nous avons choisi de travailler de manière durable pour notre marque Ethica en utilisant du coton 100 % biologique. Comparativement au coton conventionnel, le coton biologique est cultivé selon des pratiques visant à réduire l'utilisation d'intrants chimiques et l'impact environnemental. Les tissus Ethica sont tissés et teints au Canada, majoritairement dans une usine certifiée GOTS et Net Zero, assurant un contrôle rigoureux de la qualité et une réduction des impacts liés au transport. Notre coton biologique provient d'Inde.



Sources: HIGG MSI comparant le coton biologique au coton conventionnel

## Coton recyclé Ethica

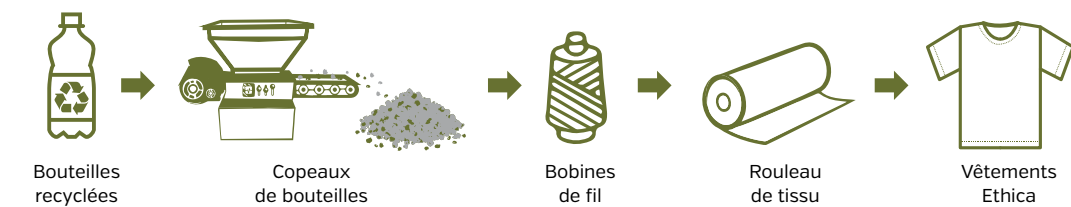
Le coton recyclé permet de redonner vie aux rebuts textiles. En réutilisant des rebuts préindustriels pour produire du nouveau fil de coton, l'eau, l'énergie et les colorants sont grandement réduits. Notre coton recyclé provient de la Turquie ou de la Chine.



Sources: HIGG MSI comparant le coton recyclé au coton conventionnel

## Polyester recyclé Ethica

Notre collection Ethica utilise du polyester recyclé ou revalorisé. Le polyester recyclé est produit à partir de bouteilles PET post-consommation, les mêmes bouteilles en plastique que celles utilisées pour l'eau en bouteille, qui autrement iraient à l'enfouissement ou dans nos océans. Le recyclage du polyester permet de réaliser des économies d'énergie considérables dans le processus de fabrication. Il est utilisé pour créer des tissus qui sont doux, durables et respirants. Après la collecte et le tri des déchets de plastiques, les bouteilles sont nettoyées, transformées en copeaux, puis fondues avant d'être transformées en fils, pour finalement être tricotées et cousues. Notre fil 50 % polyester recyclé / 50 % coton biologique provient de l'Inde et notre fil 100 % polyester recyclé provient de la Chine.



Sources: HIGG MSI comparant le polyester recyclé mécaniquement et certifié GRS au polyester conventionnel





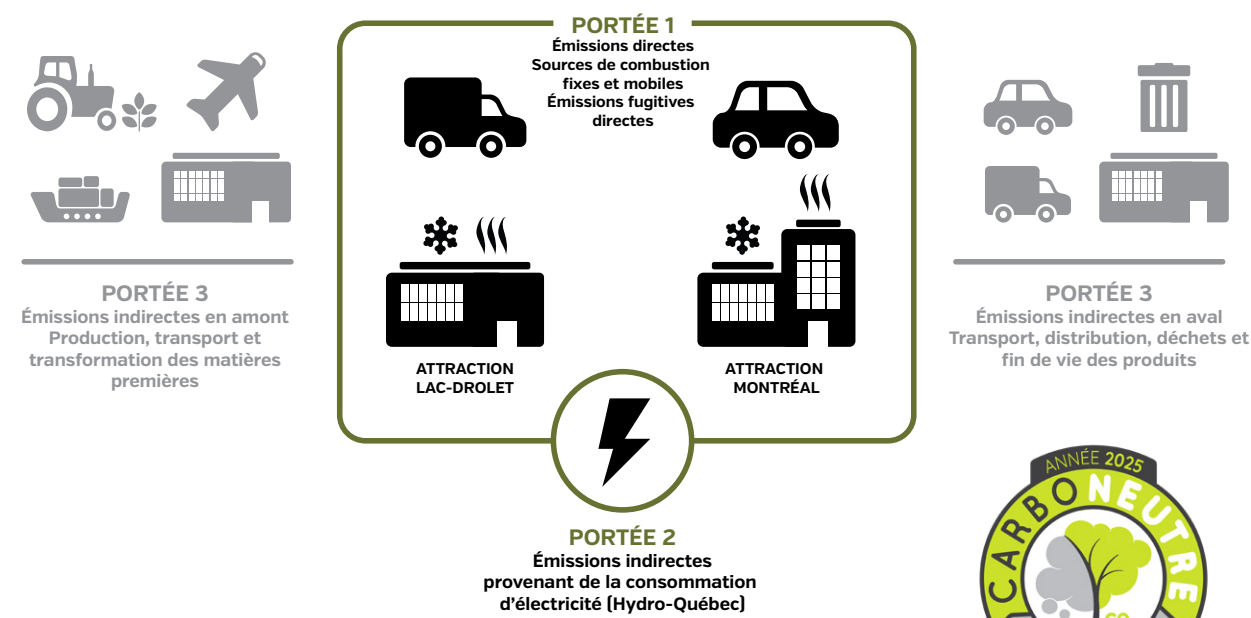
## ATTRACTION est carboneutre

En 2022, nous avons collaboré avec l'Université de Sherbrooke sur un projet visant à comptabiliser nos émissions de GES. Depuis, nous avons compensé 100 % de nos émissions de portée 1 et 2 grâce à l'organisme *Less Emissions* et à l'achat de crédits compensatoires canadiens certifiés selon la norme CSA.



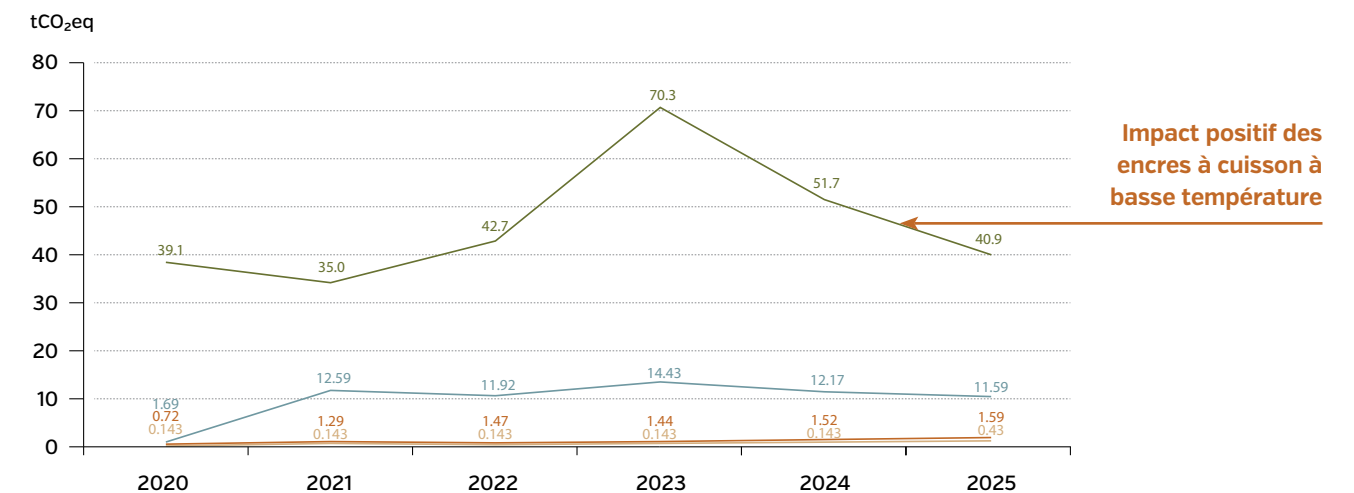
Un audit complet de nos émissions pour l'année 2024 a été réalisé avec LCL Environnement.

Nous avons obtenu l'attestation Carboneutre - volet Entreprise, confirmant que nos compensations respectent leurs exigences : des crédits carbone certifiés VCS ou Gold Standard, de type ex post, couvrant les émissions de portée 1 et 2.



## Émissions de GES

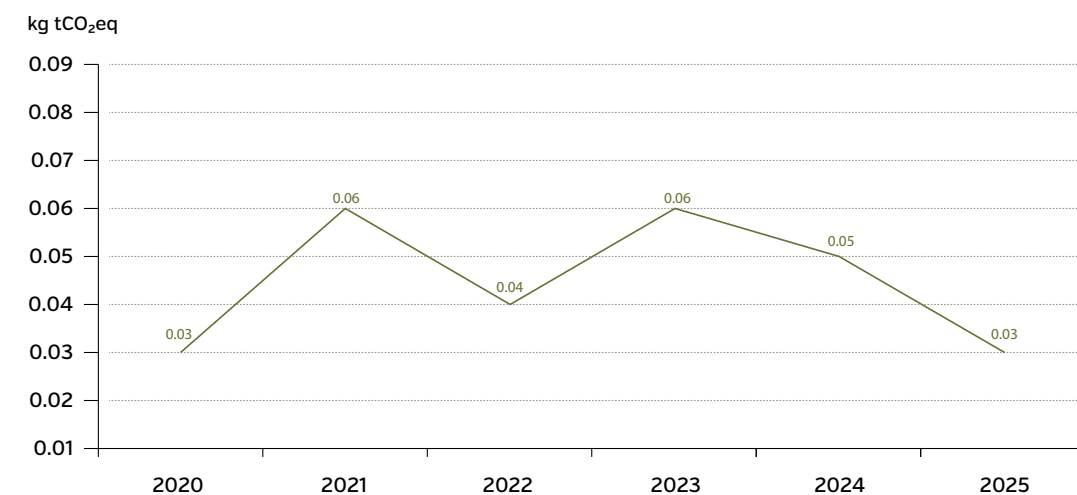
- Émissions directes des sources de combustion fixes
- Émissions directes des sources de combustion mobiles
- Émissions fugitives directes
- Émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité



Depuis février 2024, nous utilisons des encres à cuisson à basse température. Ces encres sont spécialement conçues pour durcir à des températures plus basses. En abaissant la température des fours de sérigraphie, nous parvenons à réduire notre consommation de gaz d'environ 35 %, ce qui contribue significativement à diminuer nos émissions directes des sources de combustion fixes.

## Émission de GES par unité vendue par ATTRACTION (marques Ethica et Initial combinées)

- Émissions par unité vendue



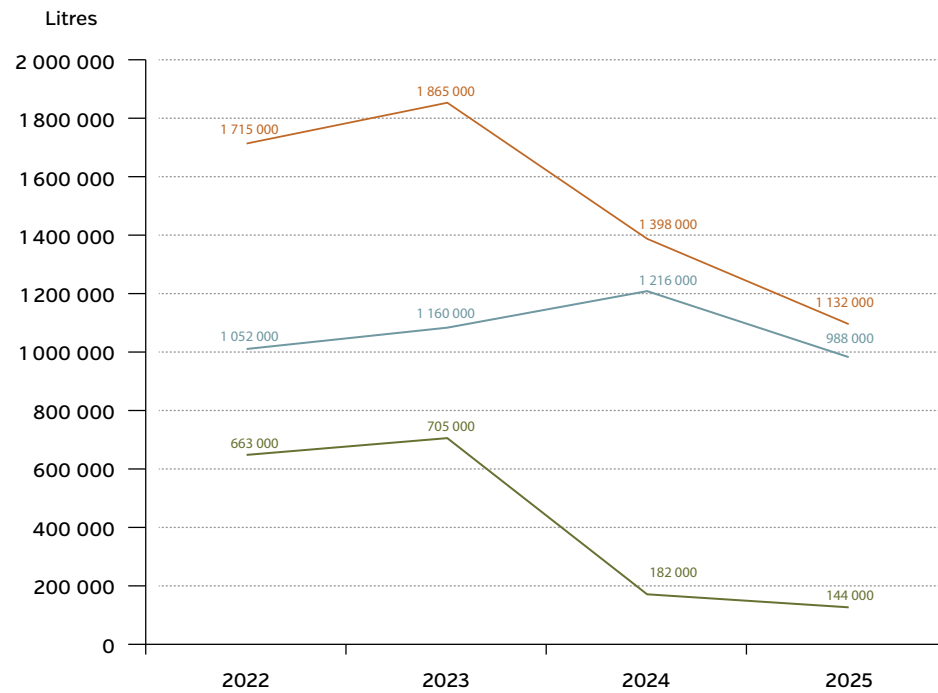
La réduction de nos émissions de GES par unité vendue s'explique par une hausse importante des volumes produits et facturés, sans augmentation équivalente de notre consommation énergétique locale. L'optimisation de nos procédés, l'ajout de l'impression numérique et l'intégration de Jameo permettent de répartir ces émissions sur un plus grand nombre d'unités, réduisant ainsi l'empreinte par vêtement pour Ethica et Initial.





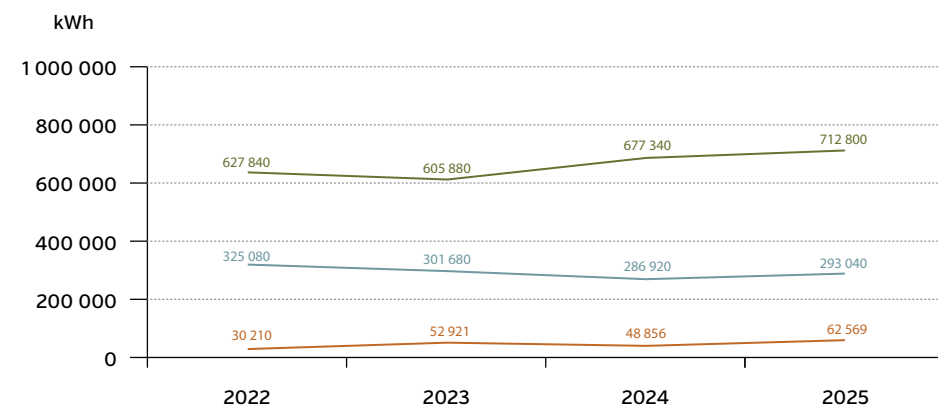
## Consommation d'eau

- Usine 1 - 672 rue du Parc, Lac Drolet, Québec
- Usine 2 - 679 rue du Parc, Lac Drolet, Québec
- Consommation totale des 2 usines



## Consommation d'électricité

- Usine 1 - 672 rue du Parc, Lac Drolet, Québec
- Usine 2 - 679 rue du Parc, Lac Drolet, Québec
- Usine 3 - 9200, avenue du Parc, bureau 616, Montréal, Québec, H2N 1Z4



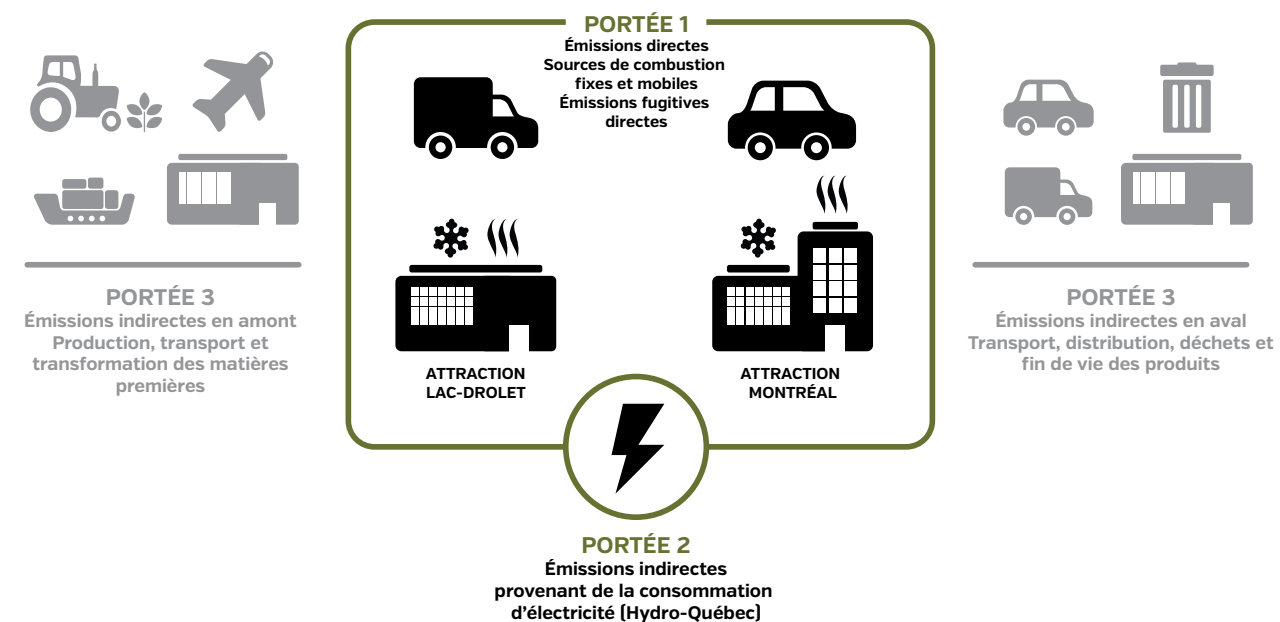
L'augmentation de la consommation énergétique est liée à la croissance des ventes ainsi qu'à l'ajout de la climatisation estivale pour le confort des équipes.





## Jameo est carboneutre

Depuis 2020, nous avons compensé 100 % de nos émissions de portée 1 et 2 grâce à l'organisme Wren et à l'achat de crédits compensatoires. Un audit complet de nos émissions pour l'année 2024 a été réalisé avec LCL Environnement. Nous avons obtenu l'attestation Carboneutre - volet Entreprise, confirmant que nos compensations respectent leurs exigences : des crédits carbone certifiés VCS ou Gold Standard, de type ex post, couvrant les émissions de portée 1 et 2.



Équipe de production Jameo, Pakistan

## Culture

Pour nous, la durabilité signifie aussi de prendre soin de notre équipe, c'est pourquoi nous avons signé l'entente Conscious Culture qui vise à officialiser notre engagement à prioriser la qualité de vie de nos employés et partenaires avant tout.

Enfin, grâce à la rétroaction de notre équipe, nous sommes officiellement certifiés comme étant un Excellent Lieu de Travail® (Great Place to Work®) depuis 2022. Nous remercions chaque membre de notre équipe d'avoir répondu à un sondage anonyme concernant l'expérience de travail chez Jameo.



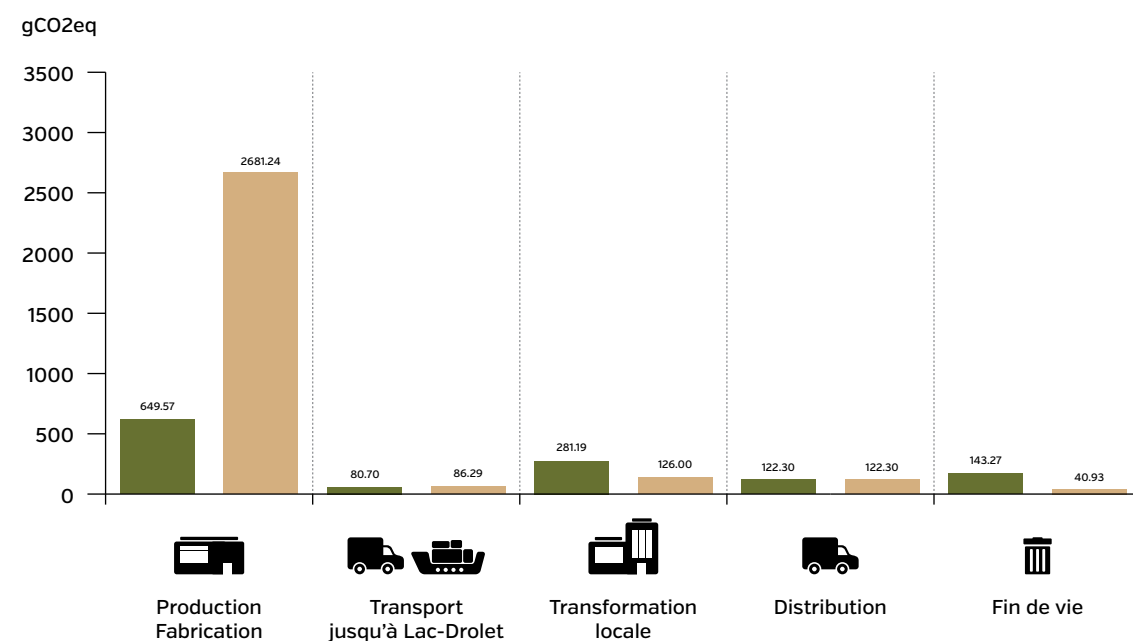
Équipe Jameo, Sherbrooke



## Comparaison des GES d'une production locale (Ethica) versus une production outre-mer (Initial)

La grande majorité des étapes de fabrication des vêtements Ethica bénéficient de l'hydroélectricité, une source d'énergie renouvelable qui réduit l'empreinte carbone. En comparaison, les produits importés ont un bilan de GES plus élevé en raison de l'utilisation de combustibles fossiles comme le charbon ou le gaz.

**Ethica - Total gCO2eq pour 1 unité = 1 277.03**  
**Initial - Total gCO2eq pour 1 unité = 3 056.76**



Source : Projet Université de Sherbrooke, Québec (Été 2022) - Audité par Addere Service Conseil (Automne 2022)

*Un vêtement Ethica fabriqué au Québec à partir d'hydroélectricité, génère 2.4 fois moins de gCO2eq GES qu'un vêtement importé.*





## Améliorations énergétiques

Nous sommes engagés à minimiser notre consommation énergétique. Depuis 2018, nous avons mis en place de nombreuses initiatives pour réduire notre impact. Ces projets témoignent de notre volonté d'adopter des pratiques durables et de contribuer à un avenir plus respectueux de l'environnement.





## Encres à cuisson à basse température

Nous utilisons des encres à cuisson à basse température. Ces encres sont spécialement conçues pour durcir à des températures plus basses. En abaissant la température des fours de sérigraphie, nous parvenons à réduire notre consommation de gaz d'environ 35 %, ce qui contribue à diminuer notre empreinte carbone et à améliorer le confort de nos travailleurs.



## Impression numérique

En 2024, nous avons ajouté l'impression numérique à notre offre de décoration. La méthode d'impression numérique réduit les étapes de préparation et de nettoyage, limitant ainsi la consommation de fournitures et de produits chimiques. De plus, elle utilise des encres écologiques à base d'eau séchées dans un four électrique, ce qui permet une réduction significative de notre empreinte carbone par unité produite.



*Cette technique utilise des encres écologiques à base d'eau, qui sont séchées dans un four électrique, ce qui entraîne des émissions minimales par unité produite.*



## Valorisation des chutes textiles

Malgré de nombreux efforts et investissements pour limiter à la source les pertes liées à la découpe d'un vêtement, comme notamment l'achat d'un logiciel de placement automatisé et d'un découpeur automatique, une perte inévitable d'environ 18 % du tissu était auparavant dirigée vers les sites d'enfouissement. Une entente réalisée avec Mécanec Transformation Textile inc. (MTT inc.) permet maintenant d'éviter l'enfouissement de la majorité des chutes textiles Ethica. 27 tonnes de rebuts textiles ont été sauvées de l'enfouissement en 2025, soit l'équivalent d'environ cinq éléphants !

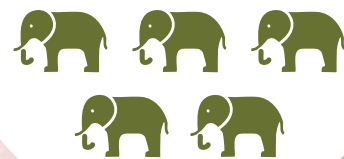
**1** Les chutes textiles collectées dans les usines ATTRACTION sont expédiées à MTT inc.



**2** Les retailles sont ensuite déchiquetées.



27 tonnes de rebuts textiles ont été sauvées de l'enfouissement en 2025, soit l'équivalent d'environ cinq éléphants !



**3** Jusqu'à l'obtention d'une fibre.



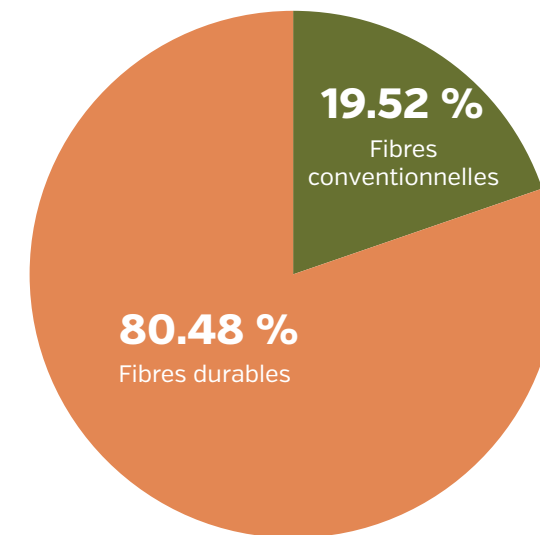
**4** Le produit final non-tissé est utilisé comme sous-plancher insonorisant.



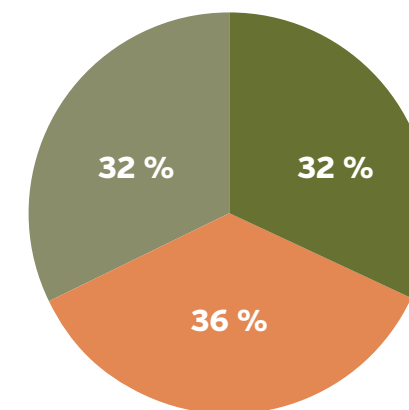
## Fibres éthiques

Une des façons les plus efficaces de diminuer l'impact de l'industrie de la mode sur les écosystèmes naturels est d'améliorer la composition des vêtements en optant pour des fibres plus éthiques. Voici le portrait actuel pour nos marques Ethica et Initial :

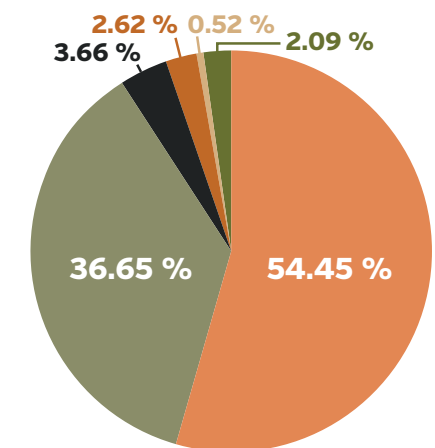
Répartition des types de fibres utilisés pour les marques Initial et Ethica



Répartition des types de fibres utilisés pour la marque Initial



Répartition des types de fibres utilisés pour la marque Ethica

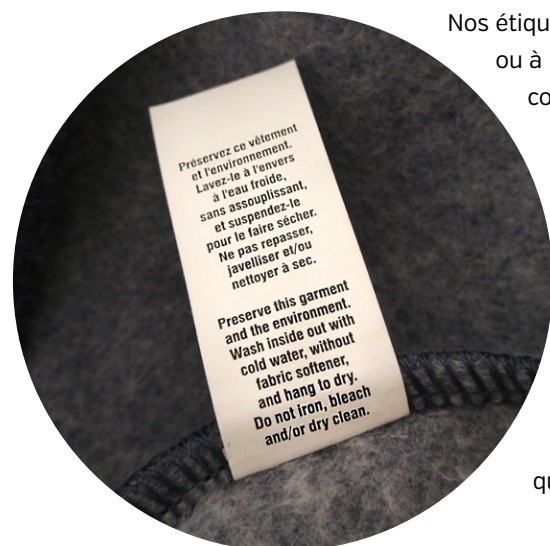


- Fibres conventionnelles
- Coton biologique
- Autres fibres durables (Le produit contient du polyester recyclé, coton recyclé, etc.)

- Combinaison polyester recyclé / coton biologique
- 100 % Coton biologique
- 100 % Coton recyclé
- Polyester recyclé
- Combinaison polyester recyclé / coton recyclé
- Fibres conventionnelles



## Autres initiatives pour réduire l'impact environnemental de nos marques et produits



Nos étiquettes d'entretien sensibilisent nos clients à l'importance de laver à la main ou à la machine à l'eau froide et de sécher à l'air libre. Ces pratiques réduisent considérablement la consommation d'énergie et d'eau nécessaires pour l'entretien des vêtements, tout en minimisant la pollution nocive causée par les microfibres.

80 % ou plus des styles/couleurs sont reconduits d'une saison à l'autre. Nous privilégions la polyvalence et la durabilité et intégrons de manière réfléchie des tendances dans notre assortiment par le biais de couleurs et logos minimisant ainsi l'impact sur la désuétude de nos produits.

98 % de la marchandise Initial est transportée par bateau, un mode de transport générant moins de gaz à effet de serre (GES) que l'avion, par exemple.

## Gestion des matières dangereuses

Nos matières dangereuses résiduelles liquides ou solides sont envoyées à FEC Technologie pour être traitées, recyclées ou redistribuées dans des centres d'élimination définitive. En 2025, nous avons recyclé 2 barils de canettes d'aérosols inflammables vides, comparativement à 9 barils en 2024, soit une réduction de 78 %. Nous avons également récupéré 13 barils de matières dangereuses résiduelles liquides ou solides provenant de nos équipements de nettoyage, contre 25 barils en 2024, ce qui représente une réduction de 48 %.



Barils de canettes d'aérosols inflammables vides

Réduction de **78 %** par rapport à 2024.



Barils de matières dangereuses résiduelles liquides ou solides

Réduction de **48 %** par rapport à 2024.



## Gestion des unités non conformes, retours clients et chutes textiles

Nous investissons beaucoup d'efforts pour minimiser les déchets associés aux unités non conformes, retours clients et chutes textiles afin de limiter le gaspillage de tissus et ressources.

### Marques Initial et Jameo

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs outre-mer pour améliorer les processus de contrôle qualité afin de réduire les unités non conformes à la source, permettre les réparations et éviter d'émettre des GES associés au transport de marchandises non conformes.

### Marque Ethica

Nous avons mis en place des indicateurs qui nous permettent de suivre les unités non conformes sur une base journalière. Ces indicateurs nous permettent d'adresser à la source ce qui les génère et ainsi mettre en place des actions pour les réduire.

### Secteur décoration

Nous avons mis en place des indicateurs et rencontres hebdomadaires. Ces indicateurs nous permettent d'adresser à la source ce qui les génère et ainsi mettre en place des actions pour les réduire.

### Moyenne annuelle d'unités non conformes par département de décoration

Département	Unités non conformes en %
Sérigraphie	2024 : 0.41 % 2025 : 0.27 %
Broderie	2024 : 0.37 % 2025 : 0.43 %
Impression numérique	2024 : 2.93 % (nouvelle technologie en implantation) 2025 : 1.16 %
Confection ethica	2025 : 0.44 %

Données tirées du KPI 2025 [1<sup>er</sup> déc. 2024 au 1<sup>er</sup> déc. 2025]

### Réutilisation, revente et don

99 % de nos retours clients et des unités non conformes de production sont parfaitement utilisables malgré leurs défauts esthétiques. Nous sommes en mesure de prolonger la vie de ces produits en les vendant par le biais de partenaires de revente, en les donnant aux personnes dans le besoin ou en les utilisant pour faire des tests dans nos départements de décorations.



## Revaloriser

La revalorisation textile consiste à trier, rafraîchir et/ou réutiliser les matériaux d'une manière différente. Cette approche fait désormais partie intégrante de notre développement afin de minimiser nos rebuts textiles. Par exemple, nous fabriquons des tuques et des mitaines à partir de chutes de production Ethica. De plus, nous revalorisons en manteaux des milliers de mètres de tissus restants des productions de blouses de contagion (covid).



## Sacs réutilisables écoresponsables

L'utilisation des sacs réutilisables Initial et Ethica contribuent à réduire la production de déchets plastiques. De plus, nos sacs Initial et Ethica sont fabriqués à partir de coton recyclé.



Coton recyclé



30 100114U  
Manteau à capuchon coupe-vent



100015U  
Tuque



100050U  
Mitaines matelassées



1000200  
Sac fourre-tout avec poche



100113U  
Grand sac fourre-tout

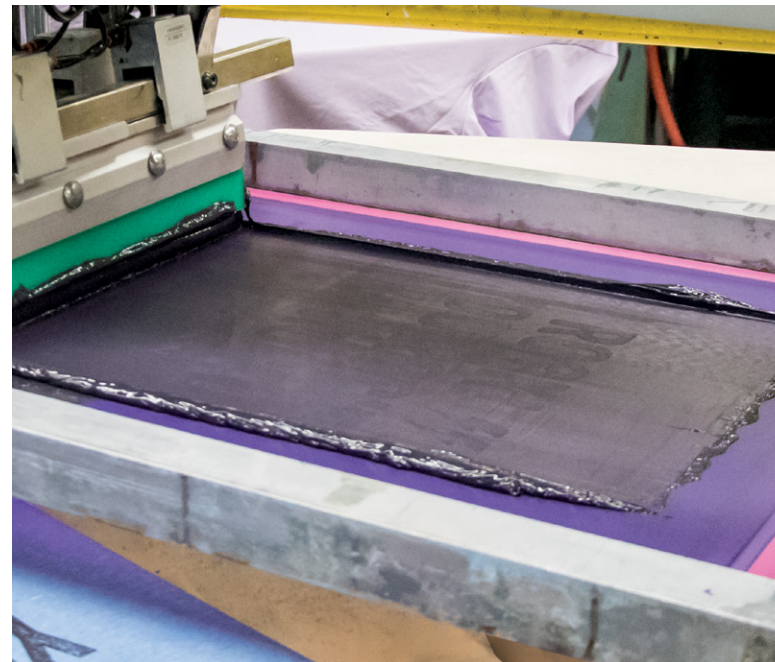


1001290  
Petit sac fourre-tout



## Encre noire écoresponsable

Notre noir écoresponsable est fabriqué à partir d'encres récupérées.  
C'est l'encre la plus écologique que vous puissiez espérer.  
Le noir écoresponsable est un excellent moyen de réduire votre empreinte écologique.



## Emballages

Depuis 2019, nous avons réutilisé des dizaines de milliers de boîtes de nos fournisseurs. Cela représente une récupération annuelle d'en moyenne 25%. Nous avons un objectif ambitieux d'atteindre 50 % de récupération de boîtes d'ici la fin de l'année 2028. Nos boîtes fabriquées localement sont composées de carton 100 % recyclé ou 100 % recyclable. Depuis 2021, nous utilisons des sacs recyclés ou biodégradables pour expédier les commandes en ligne et les échantillons.

## Vêtements et accessoires Initial

Depuis 2025, nous intégrons des étiquettes volantes sur les vêtements Initial afin de mettre en valeur nos initiatives environnementales et de sensibiliser notre clientèle. Nos accessoires sont également présentés avec des crochets en carton recyclable, réduisant ainsi l'utilisation de plastique dans nos emballages.

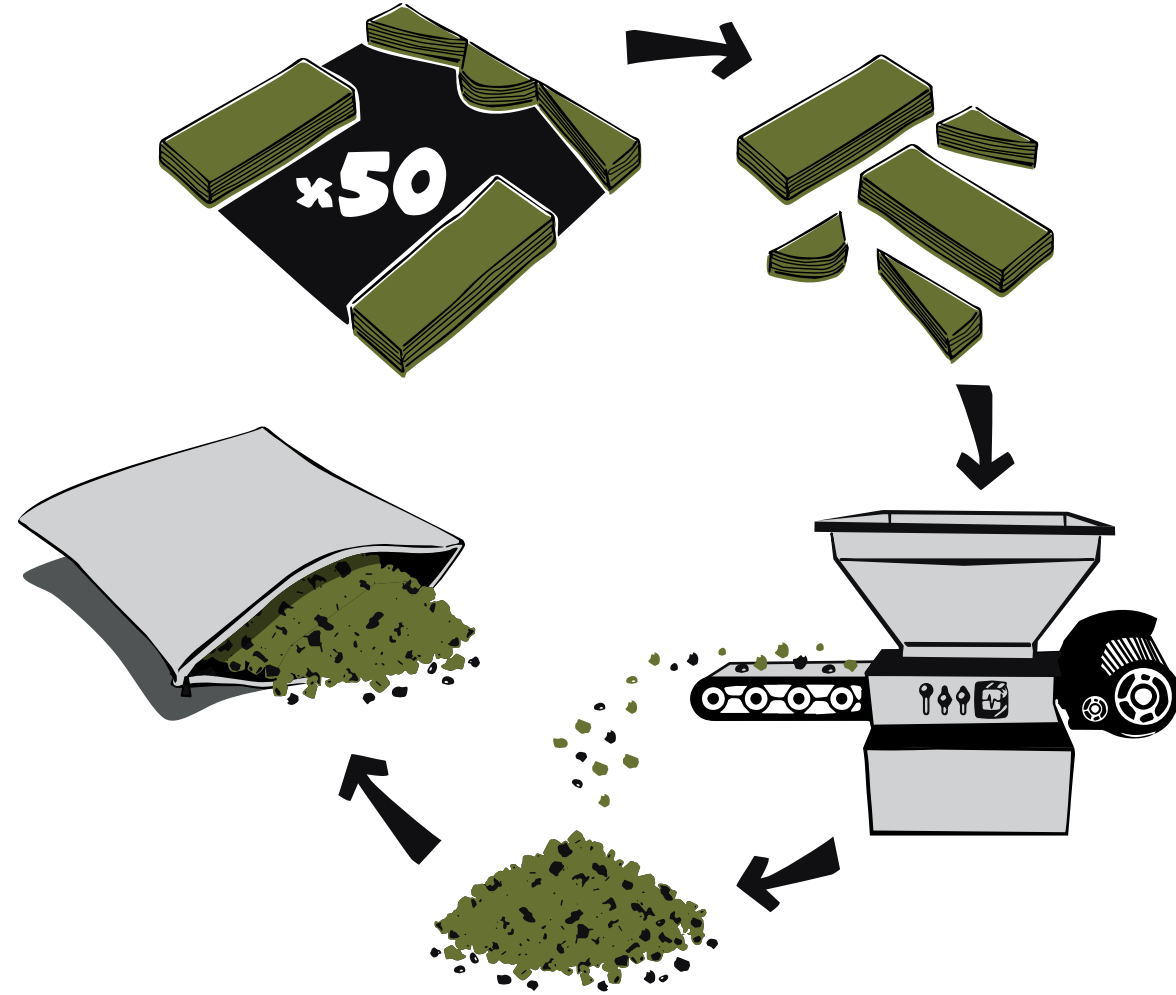




## Coussins Ethica

Nos coussins Ethica sont composés de bourrure de tissus 100 % récupérés mixtes de première qualité (coton biologique / polyester recyclé) et transformés par Coup de Pouce. Cette entreprise emploie des jeunes en difficulté d'apprentissage. L'achat d'un coussin Ethica permet de revaloriser les retailles de tissus générées par la production d'environ cinquante vêtements.

Visitez [boutiqueethica.com](http://boutiqueethica.com)



## Tapis et couvertures tissés Ethica

Les tapis et couvertures tissés figurent parmi les plus anciens représentants du développement durable. Constitués à 100 % de matières recyclées de première qualité en plus d'être faits à la main par Les Cercles de Fermières de notre région, les tapis et couvertures tissés Ethica permettent de revaloriser les surplus textiles générés par la production de nos masques durant la pandémie. Notre cible avec ce projet : Revaloriser 200 000 mètres de colerette équivalent à la distance entre Montréal et Ottawa. Visitez [boutiqueethica.com](http://boutiqueethica.com)





## Transport

Pour réduire notre empreinte écologique, nous invitons tous les employés à réduire leurs déplacements professionnels en privilégiant des moyens tels que le covoiturage, l'utilisation des transports publics, la marche, le vélo ou le télétravail. ATTRACTION encourage aussi l'utilisation de véhicules à faible impact environnemental (véhicules électriques et véhicules économes en carburant) pour les déplacements professionnels et les livraisons ainsi que le transport terrestre ou maritime pour l'approvisionnement et la distribution des produits.

## Jardin corporatif et nature

Nous avons un jardin corporatif et des jardins de fleurs afin d'enjoliver nos cours, d'inciter notre équipe à prendre des pauses à l'extérieur et de les sensibiliser à une saine alimentation.

Au cours des dernières années, nous avons, entre autres, planté des plants de houblons, participé au mouvement « Mai sans tondeuse » en support à la pollinisation et planté 40 arbres matures derrière notre usine de confection du Lac-Drolet.

## Éco entreprises Québec

Nous déclarons nos emballages à Éco entreprises Québec. Ce système québécois de collecte sélective repose sur le principe de la responsabilité élargie des producteurs (REP) et vise à assurer les services de collecte sélective au Québec, tout en augmentant le recyclage et en améliorant la gestion des matières résiduelles.

## Usine sans papier

Notre ERP nous permet de réduire de façon significative notre utilisation de papier grâce à l'ajout de tablettes électroniques en remplacement des dossiers papiers dans nos usines.

## Printreleaf

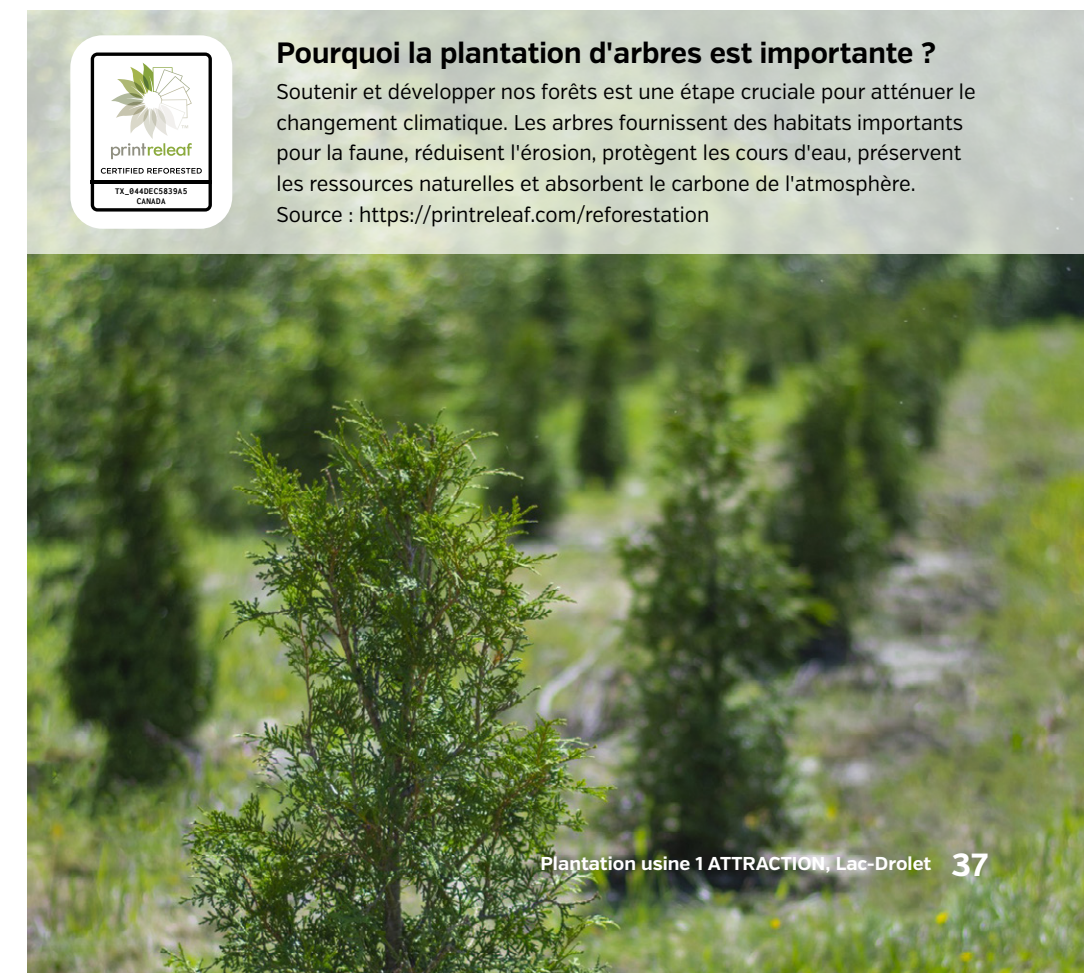
Depuis 2020, l'utilisation de papier pour nos catalogues est compensée par le reboisement, représentant plus de 297 arbres plantés à ce jour. Les diverses études sur le sujet montrent qu'un arbre nouvellement planté stocke entre 10 et 50 kg de CO<sup>2</sup> par an, et pour la plupart des arbres la moyenne se situe autour de 20 à 35 kg de CO<sup>2</sup> par an. Toutefois, tous les arbres n'ont pas la même capacité de stockage de CO<sup>2</sup>, plusieurs critères tels que l'espèce, l'âge, la taille, le climat ou encore le sol entrent en jeu.

Source : <https://www.hellocarbo.com/blog/calculer/arbre-co2>

## Intelligence artificielle

Certaines photos « lifestyle » de produits ATTRACTION ont été générées à l'aide de l'intelligence artificielle. Toutes les photos de produits présentés sur buste sont bien réelles. Dans tous les cas, le style, le tissu et la coupe ont été validés par notre équipe afin d'assurer une représentation fidèle des produits.

Nous reconnaissons que l'intelligence artificielle mobilise des infrastructures numériques énergivores. Chez ATTRACTION, nous l'utilisons de manière ciblée, comme un outil d'efficacité opérationnelle et non comme un substitut au travail humain. Son utilisation est encadrée, validée par des équipes internes et intégrée à notre réflexion continue sur la réduction de nos impacts. L'IA n'est pas une solution environnementale; c'est une technologie que nous choisissons d'employer avec mesure et transparence.



### Pourquoi la plantation d'arbres est importante ?

Soutenir et développer nos forêts est une étape cruciale pour atténuer le changement climatique. Les arbres fournissent des habitats importants pour la faune, réduisent l'érosion, protègent les cours d'eau, préservent les ressources naturelles et absorbent le carbone de l'atmosphère.

Source : <https://printreleaf.com/reforestation>

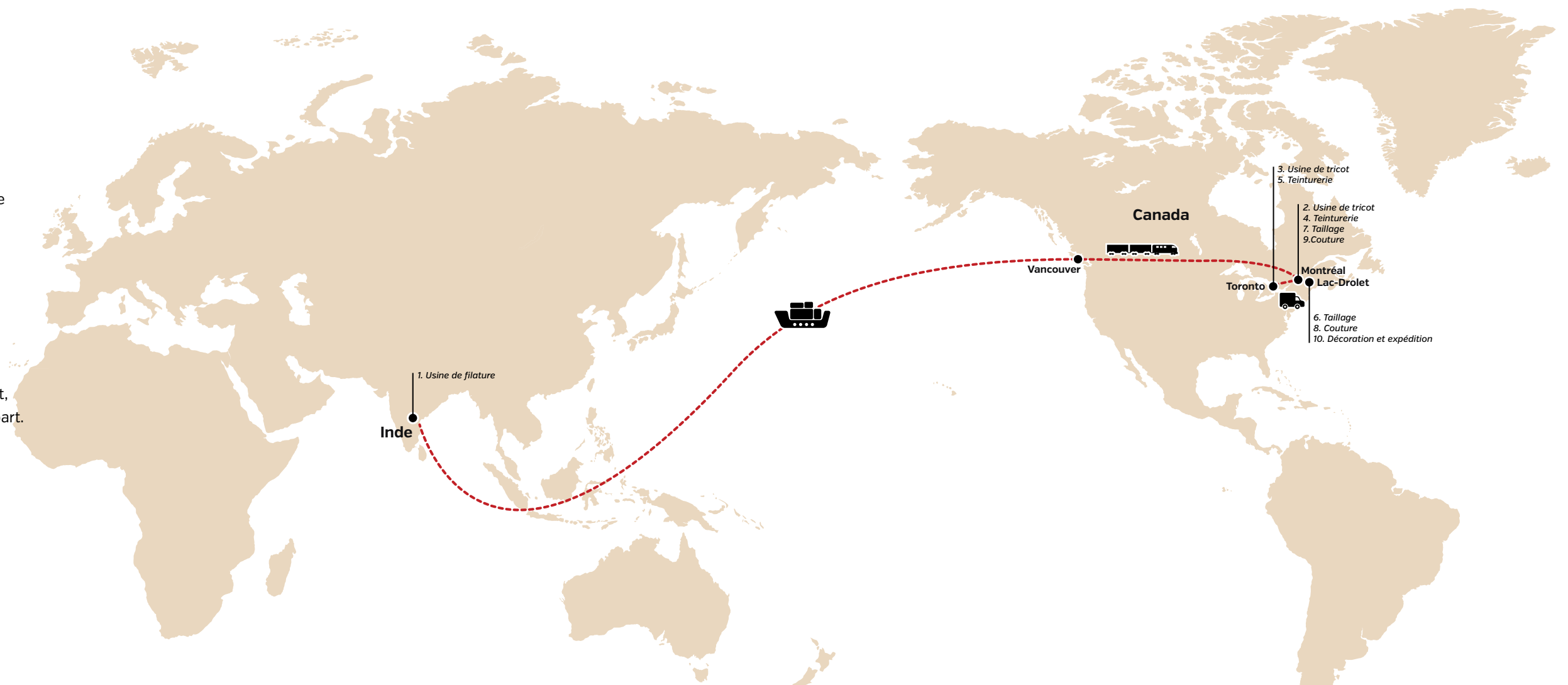




## Du champ au vêtement

Le voyage est long, du champ de coton au produit final, et à chaque étape de cette chaîne d'approvisionnement complexe, nous visons à garantir le plus haut niveau de responsabilité.

Sur la base de nos calculs, nous estimons que le coton Ethica parcourt moins de 10 000 km pour passer des champs de coton en Inde à nos usines de filature à Montréal ou Toronto et enfin à Lac-Drolet, la ville canadienne d'où notre produit fini part.



**INDE (1)**

**Filature**

Certification  
Fils 100 % coton  
biologique

Fils polyester  
recyclé

**QUÉBEC (2)**

**Usine de tricot**

Partenaire depuis  
2016

Nombre d'employés  
37

**TORONTO (3)**

**Usine de tricot**

Partenaire depuis  
2019

Nombre d'employés  
50

**QUÉBEC (4)**

**Teinturerie**

Teintures réactives  
à faible impact  
certifiées

Partenaire depuis  
2017

Nombre d'employés  
50

**TORONTO (5)**

**Teinturerie**

Teintures réactives  
à faible impact  
certifiées

Partenaire depuis  
2019

Nombre d'employés  
75

**QUÉBEC (6-8-10)**

**Taillage /Couture  
Décoration  
Expédition**

Certifications

Depuis  
1980

Nombre d'employés  
68

**QUÉBEC (2-4-7-9)**

**Taillage  
Couture**

Certifications

Depuis  
2021

Nombre d'employés  
36





## Sélection des partenaires

Nous travaillons avec un nombre limité de partenaires dans un nombre restreint de pays afin de pouvoir établir des relations à long terme. Les nouvelles usines partenaires sont recherchées et visitées par le personnel du siège social ou par des partenaires d'affaires externes.

Nous utilisons des audits et des outils d'évaluation rigoureux pour sélectionner et contrôler les fournisseurs, en accordant une attention particulière aux politiques et pratiques en matière de santé, de sécurité et d'environnement, et au respect du code de conduite.



DINA CHINE	HENRY CHINE	FLORA CHINE	TONY CHINE	SHERWIN CHINE	JOAKIM BANGLADESH	KASHIF PAKISTAN	FARHAN PAKISTAN
<b>Jersey, molleton et laine polaire</b>	<b>Laine polaire</b>	<b>Accessoires</b>	<b>Laine polaire</b>	<b>Laine polaire</b>	<b>Jersey</b>	<b>Molleton et nantucket</b>	<b>Jersey, molleton et laine polaire</b>
Certifications	Certification	Certifications	Certifications	Certifications	Certifications	Certification	Certification
 					 		Évaluation de la conformité sociale par un tiers (non certifiée)
Partenaire depuis 2019	Partenaire depuis 2019	Partenaire depuis 2018	Partenaire depuis 2025	Partenaire depuis 2024	Partenaire depuis 2024	Partenaire depuis 2024	
Nombre d'employés 250	Nombre d'employés 92	Nombre d'employés 95	Nombre d'employés 150	Nombre d'employés 220	Nombre d'employés 1590	Nombre d'employés 234	Nombre d'employés 40



## L'équipe et la diversité

### Diversité des employés

La croissance d'ATTRACTION n'aurait pas été possible sans la diversité et l'inclusion. La contribution de travailleurs qualifiés venant du monde entier a soutenu la croissance de l'entreprise, mais aussi de ses communautés. L'atelier de Montréal compte 62 membres issus de nombreuses nationalités différentes (Brésil, Chine, Congo, Vietnam, Madagascar, Cambodge, Liban, Syrie, Arménie, El Salvador, Thaïlande, Honduras, Inde, Afghanistan).

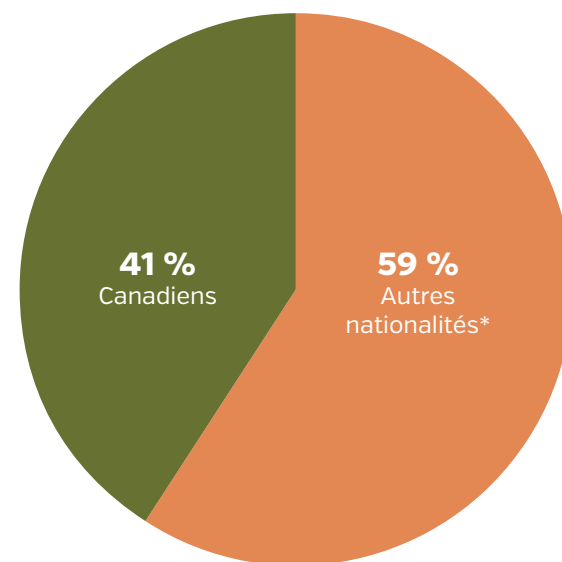
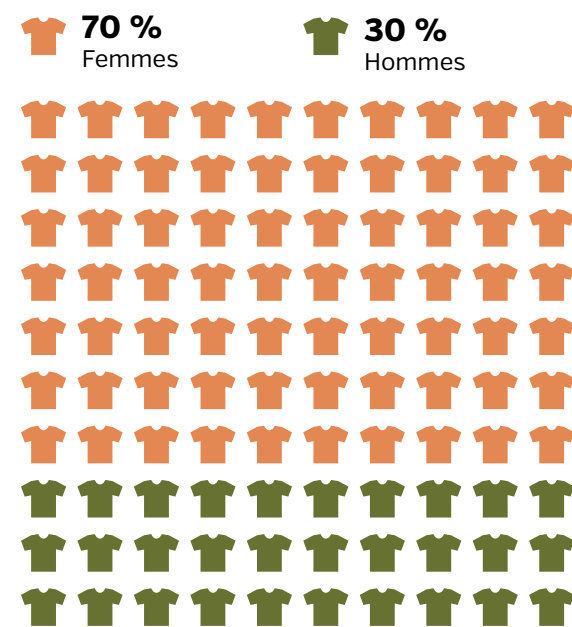
À cela s'ajoute l'accueil de travailleurs étrangers aux ateliers de Lac-Drolet, qui comptent maintenant 29 membres provenant de Colombie, du Guatemala et de Madagascar, faisant passer de 1% à 65% le nombre de travailleurs issus de la diversité au sein de l'entreprise depuis 2021.

« L'ouverture de l'atelier de Montréal et l'accueil de travailleurs étrangers ont été des éléments clés pour assurer la croissance d'ATTRACTION dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre. Le succès de ces deux initiatives est le fruit de beaucoup de travail, mais nous en ressortons aujourd'hui gagnants ! Les nouveaux arrivants apportent avec eux de l'expérience, une attitude positive et des cultures diversifiées. Nous sommes aussi très fiers de l'accueil et des maillages qui se font au sein de l'équipe. »

Sébastien Jacques, Président & VP Ventes Récréotouristiques

### ATTRACTION, une entreprise inclusive!

Saviez-vous qu'ATTRACTION est détenue à 45% par une femme? De plus, la majorité des postes de chefs d'équipe, superviseurs et coordonnateurs sont comblés par des femmes!



\*16 nationalités différentes (Janvier 2025)





## Notre communauté

Nous sommes engagés à faire un peu plus, chaque jour, pour offrir un climat agréable et stimuler un désir de se dépasser favorisant ainsi le développement de liens positifs durables. Nous voulons voir se développer notre communauté en offrant des emplois de qualité et en nous investissant pour que notre milieu de vie soit attrayant pour nos concitoyens, nos familles, nos enfants et les gens qui découvrent notre magnifique région.

C'est pourquoi nous participons activement aux divers efforts mis de l'avant pour assurer le maintien d'une qualité de vie globale positive pour les résidents et ceux qui se joignent à nous. Au-delà de notre équipe, de nos clients, de notre communauté et de notre région, nous demeurons fidèles à nos valeurs avec nos partenaires internationaux. Nous soutenons la même approche éthique pour tous.

### Supporter notre communauté

Chaque année nous appuyons diverses causes en lien avec nos valeurs :

- Le **Défi-Drolet**, la **Fondation Christian Vachon** et **Courez en couleur** qui supportent l'activité physique.
- Le mouvement **Fashion Revolution** pour de meilleures pratiques et conditions de travail dans l'industrie du vêtement.
- **1% for the Planet** pour tous achats effectués sur nos boutiques en ligne :  
[www.boutiqueethica.com](http://www.boutiqueethica.com) et [www.boutiqueinitial.com](http://www.boutiqueinitial.com)
- **Place aux jeunes du Granit**, qui accompagne les jeunes dans leur projet d'établissement en région.
- Divers projets pour les jeunes de l'école primaire **Sacré-Coeur** (Lac-Mégantic), de la **Polyvalente Montignac** (Lac-Mégantic) et des camps de jour **SAE** (Lac-Mégantic).
- Le **Festival Colline**, le **Festif de Baie St-Paul**, le **Festival Sandy Bay** et la **Chapelle du rang 1** qui ont pour mission de célébrer la culture et la musique tout en renforçant les liens communautaires et en adoptant des pratiques écoresponsables.
- **La Maison La Cinquième Saison** qui offre l'accompagnement pour les gens en fin de vie.



Défi Mont-Gym, Lac-Drolet



Journée « Fashion révolution » ATTRACTION Montréal





## Certifications

Nos fils, usines et les partenaires de notre chaîne d'approvisionnement sont certifiés par différents organismes indépendants et selon plusieurs normes, attestant de notre engagement pour des pratiques saines et plus respectueuses de la planète et de ses gens.



### Métallos

Affilié à la FTQ, le Syndicat des Métallos est le plus important syndicat du secteur privé au Québec. Le groupe agit pour obtenir de meilleurs salaires et de meilleures conditions de travail pour tous. Il se bat contre l'injustice, l'arbitraire, l'inégalité, le favoritisme. Il fait respecter la santé et sécurité au travail.

### Less

Less Emissions aide les personnes et les organisations à atténuer les émissions rapidement, efficacement et avec les compensations de la meilleure qualité offertes au Canada et partout dans le monde. Les crédits compensatoires internationaux de Less sont issus de projets certifiés Gold Standard et reconnus par des chefs de file en matière d'environnement, y compris WWF International. Les projets permettent des réductions certifiées des émissions (RCE) conformément aux protocoles du mécanisme pour un développement propre (MDP) des Nations Unies, en plus de satisfaire aux critères de la Gold Standard Foundation en matière de développement durable. Less offre aussi des crédits compensatoires issus de projets québécois et canadiens conformes à la norme ISO 14064-3. La quantification, la surveillance et la production de rapports en matière de GES sont faites conformément aux normes ISO 14064-1 ou ISO 14064-2.



### ICS

ICS est une initiative multisectorielle qui a pour objet l'amélioration des conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. ICS est composée de 70 enseignes de détail dans les secteurs économiques du textile, de la chaussure, des produits électroniques, de l'alimentaire et de l'ameublement.



### NET-ZERO Challenge

Le Défi Zéro Émission encourage les entreprises à élaborer et à mettre en œuvre des plans crédibles et efficaces pour transformer leurs installations et opérations afin d'atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2050.



### GRS

La norme Global Recycled Standard (GRS) est la principale norme mondiale pour les textiles recyclés. La norme porte sur toute la chaîne d'approvisionnement et s'attache à la traçabilité, aux principes environnementaux, aux conditions sociales, au contenu chimique et à l'étiquetage. Le polyester que nous utilisons est certifié GRS.



### OEKO-TEX

La certification Standard 100 par OEKO-TEX® est l'une des normes les plus connues au monde évaluant la présence de substances nocives dans les matières. La certification Standard 100 interdit également les substances potentiellement nocives, même si celles-ci n'ont pas encore été bannies par la loi.



### WRAP

WRAP est une certification de conformité sociale qui s'applique aux installations principalement dans les secteurs de l'habillement et de la chaussure. Les usines sont auditées dans des catégories telles que le travail forcé, les avantages sociaux et la discrimination, et reçoivent ensuite une certification platine, ou argent.



### SMETA

SMETA évalue les fournisseurs sur leurs conditions de travail. C'est l'audit social le plus largement utilisé. SMETA permet de mieux comprendre les conditions de travail et la conformité éthique de la chaîne d'approvisionnement. En outre, SMETA fournit un plan d'action pour aider à améliorer les performances des fournisseurs et à résoudre les problèmes découverts lors de l'audit, ainsi qu'à identifier et à faciliter la conformité avec les lois nationales et internationales existantes et à venir (par exemple, la loi 2022 sur la prévention du travail forcé chez les Ouïghours).



### AMFORI - BSCI

La BSCI fournit un système qui aide les entreprises à améliorer progressivement les conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement. Les producteurs qui répondent à toutes les exigences de la BSCI sont encouragés à aller plus loin et à obtenir notre meilleure pratique, la certification de gestion sociale SA8000 développée par Social Accountability International (SAI).



## Contacts et références

Nous sommes convaincus que l'industrie textile peut agir de manière responsable tout en se souciant des personnes, de la planète et de la société. Nous vous remercions de vous joindre à nous et de nous apporter votre soutien, enthousiasme et vos idées. Si vous souhaitez en savoir plus sur notre parcours vers la durabilité ou vous impliquer, veuillez nous contacter :

[www.attraction.com](http://www.attraction.com)  
[customerservice@attraction.com](mailto:customerservice@attraction.com)

Références :

Lien p.12 et 13 :

<https://apparelcoalition.org/higg-product-tools/>

Liens p. 14 :

<https://www.usherbrooke.ca/>

Lien p. 44 :

<https://onepercentfortheplanet.org/>

Liens pour les certifications p.46 et 47 :

<https://www.metallos.org/>

<https://global-standard.org/>

<https://www.less.ca/en-ca/>

<https://www.petersoncontrolunion.com/en> (GRS)

<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100>

<https://wrapcompliance.org/en/>

<https://lp.sedex.com/> (SMETA)

<https://www.amfori.org/>

<https://ics-asso.org/fr/>

<https://www.canada.ca/en/services/environment/weather/climatechange/climate-plan/net-zero-emissions-2050/challenge/about.html>







# ATTRACTION



672 rue du Parc,  
Lac-Drolet (Québec)  
CANADA GOY 1C0  
1-800-567-6095  
[www.attraction.com](http://www.attraction.com)